



## CONOCE TU UNIVERSIDAD

### Inteligencia artificial para personas con necesidades especiales

► El Departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática de la Universidad de La Laguna, dirigido por la doctora Carina Soledad González González, está trabajando para desarrollar aplicaciones de inteligencia artificial (creación de nuevos dispositivos o interfaces adaptados al usuario), que pueden servir de ayuda para personas con necesidades educativas especiales.

Hasta el momento, estos estudios están permitiendo que la ULL colabore con ONGs, aulas hospitalarias, asociaciones de personas con Dilexia, mayores, Síndrome de Down, etcétera, ya que se ha avanzado significativamente en la aplicación de sistemas domóticos para que los propios alumnos de la Universidad diseñen sistemas adaptados a las necesidades específicas de los posibles usuarios.

Por otro lado, el Departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática de la ULL también está desarrollando diversos proyectos que son ejemplos inminentes de transferencia tecnológica hacia la sociedad. Por ejemplo, la colaboración que se ha llevado a cabo con la empresa Danone y la innovación aplicada en el proceso de marketing del producto Actimel, que ha consistido en transformar un sistema tradicional de venta a una demostración interactiva adaptada a diferentes perfiles para atraer a nuevas generaciones de clientes.

### ¿SABÍAS QUÉ?

### Becas de especialización en gestión de la innovación

► El Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT) ha convocado becas de especialización dirigidas a personas que hayan concluido con éxito el taller de dinamizadores de la innovación a través de la Fundación Empresa Universidad de La Laguna (FEULL) en cualquiera de sus ediciones.

La beca, de seis meses de duración, consistirá en una estancia en centros de referencia a nivel nacional, donde los consultores junior de I+D+i en formación aprenderán modelos de éxito en gestión de la innovación durante los tres primeros meses y continuarán en el segundo trimestre con sus estudios en entidades de la isla de Tenerife. El objetivo es transferir conocimientos.



Un año de intenso trabajo ha servido para poner las bases del futuro de las empresas de Tenerife. / DA

## TF Innova es la apuesta del Cabildo por la innovación, la investigación y el desarrollo

El programa cumple su **primer año** con un balance satisfactorio de actividades, contactos y medidas

**Diario de Avisos**  
Santa Cruz de Tenerife

La apuesta que el Cabildo Insular de Tenerife hizo en 2008 por impulsar una cultura de la innovación, la investigación y el desarrollo entre las empresas de la Isla y la sociedad en general, con el programa TF Innova, acaba de cumplir su primer año de vida con un balance satisfactorio de actividades, contactos y medidas concretas ya puestas en marcha o en las que se está trabajando para su aplicación en los próximos meses.

TF Innova supone una apuesta por un nuevo modelo de desarrollo que se basa en el conocimiento, en la innovación y en la creatividad, y las actuaciones que se han impulsado tienen como objetivo común la introducción de una cultura de conocimiento y de la innovación, que a largo plazo asegure la competitividad de la economía insular y de las empresas de Tenerife en un mundo cada día más globalizado y competitivo. Se trata, por tanto, de un programa de cuatro años, prorrogable a dos más. Entre 2008 y 2009, la iniciativa ha contado con un presupuesto de más de 2,7 millones de euros, incluido la asignación correspondiente al Centro Insular de Consumo y Calidad, que también está dentro de TF Innova.

Una parte importante del pre-

supuesto ha servido para establecer ayudas y subvenciones para la I+D+i en Tenerife; para la creación de clusters; para establecer nuevas empresas de base tecnológica o intensivas en conocimiento; para consolidar departamentos de I+D+i a través de equipamiento específico; y para ayudar a la creación de un centro tecnológico audiovisual.

En total, desde el Cabildo se han realizado dos convocatorias para apoyar este tipo de uniones, de las que ya se impulsaron nueve en Tenerife, en sectores tan importantes como la ingeniería, las TIC, las energías renovables, el tabaco, el ámbito audiovisual, la construcción sostenible, el vino, el turismo o el sector agroalimentario, todos ellos con el apoyo de TF Innova.

Estratégica para la Isla es la puesta en marcha del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT), materia en la que se está trabajando activamente desde el Cabildo. Ya se han recibido cinco solicitudes para instalarse en él, y hay dos empresas y otros dos centros de investigación o tecnológicos admitidos. Se ha elaborado el Plan Estratégico del PCTT y un Plan Actualizado de Implantación y Desarrollo en 2009.

También se ha conseguido financiación para dos proyectos europeos de innovación Transcra y Biopharmac con una

inversión total de más de 1,5 millones de euros, se ha organizado el primer concurso Premio PCTT al mejor proyecto innovador de 2009.

Otra línea de trabajo de TF Innova en estos meses ha sido la creación y puesta en marcha de una red de agentes de empleo y desarrollo local especializados en innovación (Red AEDL+i). Esta iniciativa se puso en marcha en marzo de este año, en colaboración con la Fundación Empresa Universidad de La Laguna, y ha permitido asesorar hasta el momento a 33 empresas y emprendedores, llegando a los 31 municipios de la Isla. Se han gestionado 99 demandas de empleo, se han realizado cuatro acciones formativas, y se ha entregado numerosa información a todos los interesados.

Desde la Oficina Técnica de TF Innova también se ha prestado asesoramiento personalizado en materia de innovación a 37 empresas y entidades, además de a 12 emprendedores con proyectos empresariales.

A parte, se han realizado nueve estudios e informes sobre los distintos sectores y el propio ecosistema de la I+D+i en Tenerife, y se han preparado proyectos para participar en convocatorias regionales, nacionales y europeas, de los cuales ya dos están aprobados y seis están pendientes de resolución.

## "LA INNOVISIÓN DE..."

**JIMMY PONS**  
[I+D+i], [HOSTELTUR]

### "La innovación debe ayudar a la cuenta de resultados"

**Diario de Avisos**  
Santa Cruz de Tenerife

Jaume Pons, o Jimmy Pons como se lo conoce en el entorno digital, comenzó sus proyectos en Internet relacionados con el turismo y comercio electrónico en 1997 y lo ha convertido en su trabajo. Lleva más de cuatro años investigando la innovación turística, lo que le ha llevado a participar como ponente en una gran variedad de master, talleres, congresos y jornadas que versan sobre este tema.

#### ¿Para ti qué es la innovación?

"La innovación es un cambio en la empresa que tiene que cumplir tres factores principalmente: aportar valor al cliente interno-externo, aportar valor a la empresa y ayudar a la cuenta de resultados, gestionando mejor y mejorando la calidad".

#### ¿Qué innovación o noticia de I+D te ha llamado más la atención recientemente?

"La innovación en web que están haciendo algunos hoteles y destinos como el caso de la Reserva Ambiental de San Blas [www.sanblas.eu](http://www.sanblas.eu) y la web de La Palma [www.lapalma.es](http://www.lapalma.es)".

#### ¿Queda algo por inventar?

"La manera de acabar con el hambre y las guerras en el mundo".

#### Si pudieras, ¿qué innovación te gustaría realizar?

"Crear un hotel laboratorio donde el sector, proveedores, comunicadores y los clientes tuviéramos un espacio para innovar y experimentar con el futuro del turismo español".

#### ¿Por qué no innovamos más?

"Porque no está en nuestro ADN empresarial y porque hasta ahora todo iba bien y no necesitábamos replantearnos nada. La empresa y las personas en general son reacias a los cambios si no existe una necesidad de causa mayor. La crisis es una de esas causas mayores".

#### ¿El innovador nace o se hace?

"Creo que primero es una cuestión de ser inquieto y curioso por naturaleza, después ver cómo cambiar las cosas y empezar a investigar, innovar y poner en práctica las innovaciones con medios y recursos".