

## CONOCE TU UNIVERSIDAD

### La ULL desarrolla un proyecto para mejorar costes en la agricultura canaria

El grupo de investigación Invescost, formado por un conjunto de profesores adscritos al Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de la Laguna, y dirigidos por el profesor José Ignacio González Gómez, ha centrado su estrategia investigadora en el diseño, desarrollo y aplicación de modelos de estimación de costes sectoriales en la agricultura canaria de exportación. Entre los diversos convenios suscritos con empresas y asociaciones empresariales, actualmente, están desarrollando el proyecto ACPCACE, que tiene como objetivo el análisis de costes, precios y competitividad de la agricultura canaria de exportación, y en la que colaboran Asprocan, Aceto, Fedex y Aso-can. También destaca el proyecto Costvino, desarrollado en colaboración con la Denominación de Origen Tacoronte-Acentejo y cuyo objetivo es el diseño de un modelo para el cálculo, control y gestión de costes en el sector de las empresas vitivinícolas. Otros convenios firmados se enmarcan en distintos sectores de la economía canaria como las artes gráficas, la construcción, las empresas turísticas y los servicios sanitarios. Todas estas iniciativas tienen como objetivo común poner a disposición de las empresas un instrumento básico para el difícil proceso de toma de decisiones centrado en la gestión de costes.

### ¿SABÍAS QUÉ?

#### TF Innova, incluido en el portal 'El Club de la Innovación'

Tenerife Innova ha sido incluido como caso de éxito en el portal web *El Club de la Innovación*, por ser el primer programa institucional que responde a una estrategia insular de innovación. *El Club de la Innovación* es una iniciativa que da a conocer todos aquellos proyectos o iniciativas relacionadas con la aplicación de la innovación en las diferentes administraciones públicas locales, regionales y centrales en España y sus empresas proveedoras. En este sentido, con la inclusión de TF Innova en este club reafirma sus técnicas de posicionamiento en los principales recursos relacionados con la innovación y el desarrollo tecnológico en España. Asimismo, todas las personas que deseen apoyar al programa tinerfeño con sus votos pueden acceder a [www.clubdeinnovacion.es](http://www.clubdeinnovacion.es). La votación requiere un simple proceso de registro en el portal web.

# La red de agentes de innovación realizan su primer diagnóstico local

Agentes de Empleo y Desarrollo Local del Cabildo y el Ayuntamiento de Candelaria han colaborado para analizar las posibilidades de innovación

Diario de Avisos  
Santa Cruz de Tenerife

La red de agentes de Empleo y Desarrollo Local de la innovación (Red AEDL+i), promovida por el programa insular TF Innova de la Dirección Insular de Innovación y Desarrollo de Proyectos del Cabildo tinerfeño, ha presentado su primer diagnóstico de innovación para impulsar la emprendeduría tecnológica e intensiva en conocimiento, la formación y las oportunidades de empleo especializadas en innovación en el municipio de Candelaria, en una reunión celebrada esta semana entre los técnicos AEDL+i y técnicos y agentes de la Agencia de Empleo y Desarrollo Local del Ayuntamiento, que ayudaron en la aplicación de la metodología.

El trabajo realizado ha tenido como objetivo identificar, evaluar y analizar los recursos y capacidad innovadora que posee Candelaria, para posteriormente proponer ideas, sugerencias y posibles proyectos que orienten y ayuden al municipio a ser más competitivo. Entre las conclusiones más destacadas del informe hay que citar que Candelaria cuenta actualmente con instrumentos y experiencias para la innovación, habiendo desarrollado ya diversos proyectos innovadores como la implantación de un modelo de gestión por objetivos, con la incorporación de la figura del gerente municipal y un Plan Estratégico para el desarrollo del municipio a medio y largo plazo. También des-



El diagnóstico es el resultado del trabajo conjunto de gestores de innovación. / DA

taca la implementación de la Agenda 21 Local, la incorporación de la el proyecto de taxi compartido, el impulso del uso de la e-Administración a través de un plan de modernización en la Administración local, la promoción de la Sociedad del Conocimiento con la organización de eventos como el I-Cities, la creación de la empresa de inserción municipal, de una fundación y la existencia de la figura de la Defensora de la Ciudadanía.

Por otro lado, la formación se plantea como un factor clave para la innovación, tanto en el uso de las nuevas tecnologías en las pymes locales, en la formación

profesional en sectores emergentes, así como en el fortalecimiento de los vínculos del Ayuntamiento con la comunidad educativa municipal y la Universidad. Asimismo, la Red AEDL+i detectó posibles proyectos a implementar a través de la búsqueda de financiación pública en sectores como el de las tecnologías de la comunicación aplicadas al comercio; el desarrollo en eficiencia energética; soluciones locales para ampliar la cobertura de banda ancha en el municipio, varias de ellas ya contempladas en la línea de actuación estratégica del Ayuntamiento, así como ideas innovadoras en sectores tradicionales.

Desde julio de 2009, TF Innova cuenta con un total de seis agentes de empleo y desarrollo local para la innovación que visitan los 31 municipios de la Isla. En este sentido, el del municipio de Candelaria es el primer diagnóstico realizado por la Red a través de una metodología mixta basada en análisis de carácter cuantitativo y cualitativo. Para la puesta en marcha de la Red AEDL+i, TF Innova cuenta con el apoyo de la Fundación Empresa de la Universidad de La Laguna. Asimismo, los agentes han desarrollado el proyecto con el apoyo de un equipo de investigadores de la ULL especializado en Desarrollo Local.

## "LA INNOVISIÓN DE..."

### "La gran innovación sería una formación mundial accesible"

#### DAVID AGUADO

GERENTE-DIRECTOR DE PREVENCIÓN CANARIAS Y MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE CCAJE (JÓVENES EMPRESARIOS)

Diario de Avisos  
Santa Cruz de Tenerife

- ¿Para usted qué es la innovación?

"La innovación no es una línea de negocio, es el negocio en sí mismo. Es imprescindible para la supervivencia de una empresa".

- ¿Qué innovación o noticia de I+D le ha llamado más la atención

recientemente?

"Google Wave. Consiste en un sistema de comunicación, aunque de momento sólo lo dejan usar a desarrolladores para detectar fallos e introducir mejoras".

- ¿Queda algo por inventar?

"En mi opinión, todo está por inventar y todo es susceptible de ser reinventado: los transportes, las comunicaciones, los ser-

vicios, las costumbres, las empresas, los trabajos...".

- Si pudiera, ¿qué innovación le gustaría realizar?

"La que consiguiera que el mundo fuera más justo, que acabara con las desigualdades y que facilitara la vida. Podría ser un sistema de formación integral mundial que desarrollara las capacidades humanas y fuera accesible a todo el mundo.

¿Me permiten el sueño?".

- ¿Por qué no innovamos más?  
"El miedo al cambio es una característica de los humanos. Sólo se consigue superar con terapia: formación, práctica y valentía".

- ¿El innovador nace o se hace?  
"Que hay personas geniales es obvio, pero la circunstancia de la innovación consiste en un proceso de aprendizaje y, por lo tanto, creo que el innovador se hace".

- ¿Qué tiene usted de innovador?

"Me apasiona crear, desarrollar e indagar en nuevas situaciones, hacer lo que no hace nadie, o que todavía no han hecho, y mejorar lo que ya existe".