

CONOCE TU UNIVERSIDAD

Por la energía limpia del futuro

► El director del Instituto de Materiales y Nanotecnología de Universidad de La Laguna, Pedro Núñez, lidera un equipo de investigación que trabaja con materiales cerámicos y, en concreto, en su aplicación a la fabricación de pilas de combustible de tipo SOFC (Solid Oxide Fuel Cell). Puesto que estas pilas sirven para la generación de energía eléctrica, ya se han solicitado varias patentes de uso. El hidrógeno y las pilas de combustible son actualmente dos de las alternativas limpias para la producción de energía que reduzca la excesiva dependencia del petróleo. Por lo tanto, la investigación en este tipo de tecnología contribuye a reducir el impacto medioambiental y, al mismo tiempo, a diversificar las fuentes energéticas. Debido al éxito de la investigación, el equipo de Núñez ya está participando en varios proyectos industriales, como el plan más importante de pilas de combustible de España, Deimos, con un contrato directo con Pagor. El proyecto Deimos está financiado por el programa de investigación industrial Cenit del Gobierno Central y participan en él unas 14 empresas privadas. El montante económico global destinado a los proyectos de investigación de este departamento ronda los 750.000 euros.

¿SABÍAS QUÉ?

Asesoramiento en la Universidad de Adeje

► La Red AEDL+i, con el apoyo de técnicos y colaboradores del programa TF Innova, participará en la próxima edición de la Universidad de Verano de Adeje, en el stand *Acércate a la innovación*, desde el 24 al 31 de julio, con el objetivo de ofrecer asesoramiento a emprendedores, empresarios y estudiantes universitarios y de Formación Profesional asistentes a los cursos, así como al público general. Además, en el mismo marco, el próximo miércoles, 29 de julio, se celebrará un Foro para la Innovación Empresarial para conocer los recursos y ayudas existentes sobre esta materia. Este Foro contará con la participación de la red de agentes de desarrollo local para la innovación, así como con el apoyo del personal técnico del Programa TF Innova. El objetivo será hacer llegar, de un modo cercano, la cultura de la innovación, informando y orientando sobre ella, así como dar a conocer el programa TF Innova.

TF Innova apoya el plan de dinamización turística

MAYTE MEDEROS
DIRECTORA DE ATENCIÓN EN DESTINO DE TURISMO DE TENERIFE

Diario de Avisos
Santa Cruz de Tenerife

El programa TF Innova, impulsado por la Dirección Insular de Innovación y Desarrollo de Proyectos del Cabildo Insular de Tenerife, apoya a través de su Red AEDL+i el plan de dinamización turística puesto en marcha por Turismo de Tenerife, que tiene como objetivo mejorar la experiencia en destino del turista: dar más y mejores servicios y generar más ingresos para la isla. Esto se logra trabajando con el empresariado turístico y los municipios el nuevo posicionamiento de la isla, así como los productos turísticos más rentables. De esta manera, TF Innova pone a disposición del sector turístico la carta de servicios de la Red AEDL+i, incorporando el eje prioritario del sector turístico en su programa. En este sentido, y en colaboración con Turismo de Tenerife, los Agentes de Desarrollo para la Innovación de la Red AEDL+i se pondrán al servicio de municipios y empresas del sector que quieren llevar a cabo proyectos de innovación turística identificados por Tenerife Acoge, ayudando en la identificación de fuentes de financiación y socios tecnológicos o estratégicos.

Tenerife Acoge está financiado por los gobiernos central, regional e insular, con un presupuesto cercano a los cuatro millones de euros, y su ejecución está prevista para el trienio 2008-2010. La directora de Atención en Destino de Turismo de Tenerife, Mayte Mederos, es la responsable de la gestión del plan y quien trata de establecer contactos para que, acciones tan necesarias para la isla como la señalización turística en carreteras o el desarrollo de productos se pongan en marcha con criterios prácticos, con el fin de que redunden en la experiencia del turista en destino y, por tanto, en la mejora del negocio turístico.

- **¿Cómo surge la colaboración entre TF Innova y Turismo de Tenerife?**

"Dentro del circuito de presentaciones de la Red de Agentes de Desarrollo para la Innovación, Red AEDL+i, a las distintas áreas del Cabildo, TF Innova tocó a nuestra puerta, como empresa del Cabildo encargada de la gestión turística de la Isla. Al establecer contacto, encontramos un enorme potencial de sinergias".



Mayte Mederos. / DA

- **¿En qué consiste el proyecto Tenerife Acoge?**

"Se trata de una herramienta financiera que ha ayudado a establecer nuevas reglas del juego para Tenerife. Hemos analizado la isla por comarcas y por productos, estableciendo dónde y en qué somos más competitivos, en un trabajo sin precedentes".

- **¿Desde cuándo se lleva gestando el proyecto?**

"Desde 2006, año en que preparamos y presentamos la candidatura a los planes de dinamización de producto turístico del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través del Gobierno de Canarias. El convenio se firmó en 2007".

- **¿Qué tiene de innovador el proyecto respecto a lo que plantean actualmente otros destinos?**

"Tenerife es pionera, lo ha sido siempre, en su gestión turística. El primer patronato de Turismo se creó aquí, en los años setenta. Fuimos los primeros en plantear un modelo empresarial público-privado con la creación de la Sociedad de Promoción Exterior de Tenerife, en 1992, que hace tres años pasó a ser Turismo de Tenerife, al ampliar sus competencias a la gestión integral del destino. Ahora, con Tenerife Acoge, estamos reinventando la forma de trabajar con el sector. Si hace más de quince años segmentamos la Isla por productos para promocionarla fuera, hoy trabajamos por la creación y reposicionamiento de productos en destino, un trabajo mucho más amplio porque va más allá de una estrategia de marketing. Hemos priorizado los productos de sol y playa, naturaleza, turismo familiar y observación de cetáceos y trabajamos en ellos con experiencias tan innovadoras

como la creación de *living labs*, talleres empresariales para la creación de nuevos servicios, o la puesta en marcha de un concurso internacional para el diseño de un equipamiento de playa propio de Tenerife. Trabajamos en la creación de agrupaciones empresariales que ayuden a la potenciación de productos o segmentos también importantes para la isla por ser transversales, como la gastronomía, o a aportar valor a nuestra oferta, como el turismo de bicicleta o el turismo cultural".

- **¿Cómo pueden colaborar los municipios y las empresas del sector turístico en la iniciativa?**

Entre los meses de julio y septiembre, realizaremos presentaciones comarcales de las líneas de trabajo que desarrollamos y de las que proponemos para municipios y sector. Ya hemos realizado la primera en la Isla Baja, en la que hemos contado con la colaboración de Tenerife Innova, y en breve haremos las correspondientes en la zona norte, zona sur y área metropolitana".

- **¿En qué se beneficiará el turista con este proyecto?**

"El visitante dispondrá de una oferta especializada, con nuevos productos hechos a su medida. Disfrutará de experiencias piloto, entre ellas un sendero escaparatado en plena naturaleza, una playa que mezcla arte y sombra y una oficina de información turística en el sur basada en sensaciones. Y accederá mejor a la oferta a través de un plan de señalización integral de la isla y de una plataforma de comunicación en destino. Para ello se preparan nuevos folletos temáticos, información en el móvil y a través de un canal de televisión en hoteles, mapas informativos, etcétera".

"LA INNOVISIÓN DE..."

ANTONIO ESTÉVEZ

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE OPEN CANARIAS SL

"En Canarias valoramos poco a los innovadores"

Diario de Avisos
Santa Cruz de Tenerife

- **¿Para usted qué es la innovación?**

"Es la capacidad de transformar el entorno y la ventaja evolutiva que nos hizo diferenciarnos de nuestros antepasados primates, aunque por algunos de nuestra especie estaríamos todavía en los árboles".

- **¿Qué innovación o noticia de I+D le ha llamado más la atención recientemente?**

"Las que tienen que ver con la tecnología cuántica y sus aplicaciones: ordenadores, criptografía, teletransporte de energía, etcétera. Leer sobre este desintoxicado de la crisis".

- **¿Queda algo por inventar?**

Todo... Y la presión de la crisis económica, la caducidad del petróleo, el cambio climático, etcétera, son factores que nos obligarán a inventar más, incluso a reinventarnos".

- **Si pudiera, ¿qué innovación le gustaría realizar?**

"Aunque se sale de mi ámbito tecnológico, el teletransporte de personas. Francamente, el trato en los aeropuertos y el de las compañías aéreas es un estímulo potente".

- **¿Por qué no innovamos más?**

"Se valora poco a nuestros inventores/innovadores. En Silicon Valley, Steve Jobs es un héroe. En Canarias, ¿quién conoce a Agustín de Betancourt, uno de los grandes ingenieros de la historia?".

- **¿El innovador nace o se hace?**

"Se nace. Las capacidades inherentes al innovador parten de una serie de virtudes, o defectos, según se mire, que difícilmente pueden adquirirse a través del aprendizaje o la experiencia".

- **¿Qué tiene de innovador?**

"Me considero obsesivo, imaginativo, inconformista, creativo... y algo vanidoso. Esas características son las que me permiten ser innovador, aunque puede haber otras combinaciones posibles".