



# El Cabildo de Tenerife lanza un proyecto educativo sobre innovación, calidad y consumo responsable

*TF Innova, a través del Centro Insular de Calidad y Consumo Responsable, ofertará el próximo curso talleres y actividades formativas para fomentar la cultura de la calidad y las capacidades de la innovación en la educación*

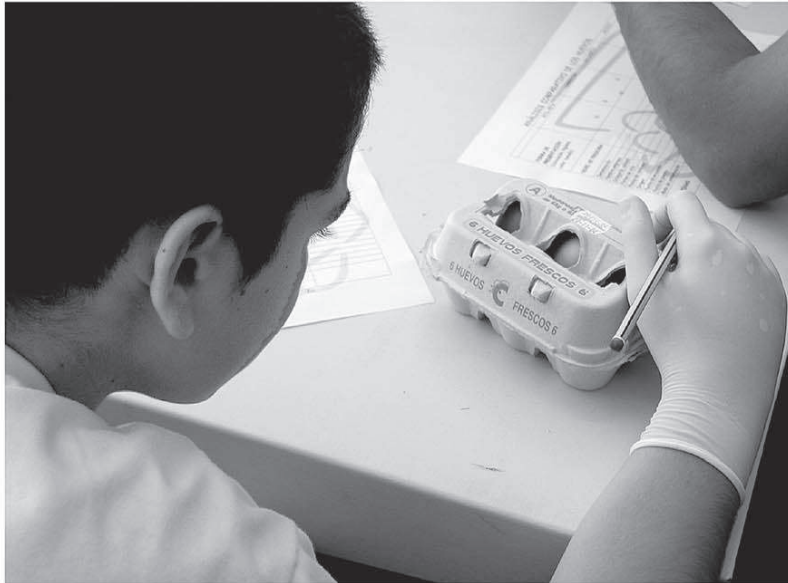
El Centro Insular de Calidad y Consumo Responsable del Cabildo de Tenerife, dentro del Programa TF Innova, ofertará durante el próximo curso escolar 2009/2010 un nuevo proyecto educativo, que pondrá en marcha a través de talleres y actividades formativas entre escolares de educación primaria y secundaria, con el objetivo de fomentar la cultura de la calidad y las capacidades de la innovación.

Esta nueva programación educativa, que incluye varios de los objetivos contemplados en el programa Tenerife Innova, del Área de Innovación y Desarrollo de Proyectos de la Corporación Insular, pretende el análisis y la investigación sobre los indicadores o atributos de mejora e innovación de productos y servicios de interés para los jóvenes; y diseñar y fabricar productos propios y servicios para introducirlos en el mercado, así como su comparación y contratación utilizando criterios de consumo responsable, calidad e innovación.

Para tal fin, el Centro de Calidad y Consumo Responsable dispone de un espacio didáctico con un diseño innovador y de unas herramientas pedagógicas que permitirán a los alumnos investigar y llevar a cabo su proceso de producción de productos con una metodología basada en el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la toma de decisiones en un contexto lúdico, creativo y de trabajo cooperativo.

Este nuevo equipamiento educativo está organizado por áreas de formación vinculadas al conocimiento y fomento de sectores económicos estratégicos como la calidad; la biotecnología de los alimentos; comercio, marketing y diseño del punto de venta; área de nuevas tecnologías, medios de comunicación y sociedad de la información; área de sostenibilidad y energías renovables; área de servicios como el turismo, los transportes y el mundo financiero; así como el área de salud y seguridad.

Asimismo, los profesores y los centros educativos, previo al desarrollo práctico de estos talleres, recibirán por parte del Centro Insular de Calidad y Consumo Responsable material didáctico de apoyo, motivación e introducción al fomento de la emprendeduría, la calidad y la innovación.



Los alumnos aprenden la importancia de la calidad de los productos.

### Creación de productos

Este innovador proyecto contempla que los alumnos puedan participar en talleres organizados

por equipos de creación de productos o servicios. Por este motivo, el abanico de posibilidades de creación puede ser muy amplio, desde la fabricación de un perfu-

me, la elaboración de zumos o productos de repostería, la moda y el diseño textil, una tienda de alimentación funcional y 4ª gama, un servicio de telecomunicacio-

nes, un servicio turístico, la creación de una empresa de servicios deportivos, hasta la creación de juegos y fabricación de juguetes.

Una vez los alumnos hayan elegido el producto o servicio que deseen fabricar, se pondrán en práctica distintas actividades de juego cooperativo para que cada equipo organice su proceso de producción por departamentos (diseño y marketing, producción, comercialización y venta), agrupando a sus miembros en función de capacidades, rasgos y habilidades.

El departamento de diseño y marketing será el encargado de la investigación de mercados e imagen corporativa (elección de marca, slogan publicitario, presentación y merchandising), utilizando para ello los servicios y herramientas de la web 2.0 (grupos de interés, Weblogs, grupos de discusión, redes sociales, lectores RSS, etc.)

El departamento de producción será el encargado de elegir la técnica de elaboración o fabricación, diseñar las etapas del proceso, seleccionar materias primas, así como diseñar, elaborar y presentar los artículos o servicios.

El departamento de comercialización y venta será el responsable de elegir la forma de sociedad más idónea para la idea de negocio planteada, organizar el trabajo de la empresa y personas, la gestión administrativa y financiera, establecer objetivos y compromisos de Responsabilidad Social Empresarial e indicadores de Calidad de Servicio, así como diseñar la estructura o portal de punto de venta y comercialización.

Finalmente, el proyecto tiene previsto exponer todos los trabajos realizados, donde los participantes serán los verdaderos protagonistas, y posteriormente los responsables del Centro los evaluarán utilizando criterios e indicadores de calidad, consumo responsable, innovación y responsabilidad social empresarial.

Con este tipo de iniciativas formativas, el Cabildo tinerfeño refuerza su compromiso por fomentar, desde edades muy tempranas, una cultura de la calidad, muy ligada a la innovación, así como crear una cultura del consumo responsable que repercuta en la calidad de vida y bienestar de la ciudadanía.

TFi <http://www.tfinnova.es>

Ya está inaugurada nuestra web... ¡conéctate!



**TFinnova**

Por una Isla competitiva