

“El comercio del Sur de Tenerife necesita una visión innovadora para ser más competitivo”

► El director insular de Innovación y Desarrollo de Proyectos del Cabildo de Tenerife, Juan Antonio Núñez, destaca las posibilidades que ofrece el programa TF Innova para que las empresas adopten una cultura de la innovación

La introducción de técnicas innovadoras que favorezcan la competitividad del tejido comercial del Sur de Tenerife es uno de los objetivos del programa TF Innova que destaca el responsable de esta iniciativa y director insular de Innovación y Desarrollo de Proyectos del Cabildo de Tenerife, Juan Antonio Núñez, del que además se habló en la mesa “Innovación empresarial: sector comercio del Sur de Tenerife”, en el marco de la Universidad de Verano de Adeje que se ha celebrado estos días.

Núñez recuerda que el comercial es “uno de los subsectores más representativos de la zona sur de la Isla y en él se necesita introducir una visión innovadora para que sea más competitivo”. Para lograr este objetivo, desde TF Innova se está trabajando con la Agencia de Empleo y Desarrollo Local del Municipio de Adeje, entidad de la que partió esta propuesta y con la que se ha colaborado en la organización de la mesa a la que asistieron numerosos participantes en la Universidad de Verano de Adeje que promueve la Universidad de La Laguna.

De hecho, además de esta charla, el programa insular de innovación también ha participado en la Universidad de Verano con un punto de información y asesoramiento atendido por agentes de la Red AEDL+i, y por el personal técnico del programa TF Innova, para asesorar a todos los interesados en esta materia.

El Programa TF Innova lleva un año de andadura y en este tiempo ha participado en todos los eventos en los que se puede difundir la cultura de la innovación y, en este sentido, la cita universitaria veraniega se presenta como un marco perfecto para realizar entre sus usuarios esta labor de difusión de la innovación.

Juan Antonio Núñez resalta que existen numerosas técnicas que los empresarios pueden emplear para introducir prácticas innovadoras, y que en primer lugar “se deben introducir nuevas formas de organización en todas las fases de la cadena de valor utilizando las diferentes tecnologías existentes y los conocimientos que ya existen en otros lugares”. A partir de ahí, continúa, “hay que seguir investigando y desarrollando el concepto valor del producto a comercializar. Se deben realizar inversiones en la mejora de las instalaciones, formarse de manera continua y estar al día de todas las novedades que surjan en su sector de ac-

tividad. En una palabra, innovar para conseguir mejores servicios y diferenciarnos de la competencia”, subraya.

Innovación contra la crisis

El director insular considera que la innovación es una herramienta clave para las empresas en todo momento, pero especialmente en estos momentos de crisis: “En esta época es cuando se necesita desplegar todas las herramientas y recursos existentes desde el conocimiento a través de las tecnologías para poder competir y avanzar en el negocio y no perder la cuota de mercado”, afirmó.

En la misma línea, apunta que “saber hacer y ejecutar las medidas de mejora, con mayor eficiencia y eficacia que la competencia, favorecerá el mantenimiento y la supervivencia de la empresa”.

Para llevar a cabo esta transformación en las empresas, Núñez alude a la importancia de invertir tiempo y



recursos en el diagnóstico e implantación de procesos de mejora en la cadena de valor de la empresa. “Para ello, es fundamental destinar recursos existentes o de nueva incorporación, cuyo objetivo sea la gestión de la innovación”, puntualizó.

A continuación, y previo diagnóstico y plan de actuaciones de mejora,

se procede a la búsqueda de financiación propia o ajena para atender las medidas del plan.

Existen diversas vías públicas de financiación de actuaciones innovadoras, tanto a nivel internacional, europeo, nacional, regional e insular. Está el Plan Nacional de I+D+i, Centro para el Desarrollo Tecnológico

Industria (CDTI), Plan Avanza, Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, entre otras.

Además, también existen recursos financieros específicos, tanto del sistema financiero tradicional como público, así como de sociedades de inversión o inversores privados.

De igual modo, a través del Régimen Económico Fiscal de Canarias y el marco regulador nacional del sistema tributario, aparecen oportunidades de deducción y por tanto de inversión en materia de investigación, desarrollo e innovación como en activos fijos, explicó.

Experiencias positivas

Ya existen experiencias en Canarias y en Tenerife que avalan la importancia de avanzar en esta línea. Juan Antonio Núñez recuerda que “tenemos un sector del comercio tradicional consolidado que debe atender las nuevas tendencias de los consumidores y por tanto adaptarse y mejorar incorporando componentes innovadores en toda la cadena de valor del negocio”.

Existen empresas tinerfeñas como La Camisoteca SLU, que también participó en la mesa redonda, “que han sabido subirse al tren de la innovación, y estar en mejor posición de competitividad, incorporando las nuevas tecnologías de la información mediante comercio electrónico, inversión permanente en instalaciones, imagen, gestión, así como innovación en productos y servicios. La experiencia ha sido buena y por tanto, se puede afirmar que es posible innovar”, remarca Núñez.

El Programa TF Innova es una estrategia que precisamente quiere trabajar en esta dirección “para fomentar la cultura de la innovación que fortalezca el sistema local de innovación y lo integre en los programas regionales y nacionales”, añade. Para ello, dispone de cinco ejes de actuación, especialmente dirigidos a las pymes canarias. Dentro de cada uno de los ejes existen diversas medidas dirigidas a conseguir este objetivo de incrementar la cultura innovadora dentro de la isla. Algunas de estas medidas son: apoyo a la creación de empresas de base tecnológica; apoyo a la creación de clusters; medidas de impulso al Parque Científico y Tecnológico de Tenerife; y, sobre todo, medidas de divulgación de la innovación.

Una red de servicios técnicos de innovación al servicio del empresario innovador

■ Juan Antonio Núñez reconoce que pueden existir obstáculos que interfieran en la puesta en marcha de mejoras en la empresa, como la falta de tiempo, la carencia de recursos, y el desconocimiento de cómo abordar con éxito esta nueva estrategia.

“Para salvar todas estas dificultades, desde TF Innova se aportan soluciones como apostar por la incorporación de recursos y/o tiempo para la gestión del cambio o la gestión de la innovación, se asesora sobre las oportunidades de ayudas y subvenciones públicas para atender financieramente dicha estrategia y se solicita el apoyo y el acompañamiento de servicios de promoción y desarrollo de la innovación”, puntualiza el director insular. Entre esos servicios, citó la Red CIDE (centro de innovación y desarrollo empresarial), puntos PIDI (de investigación, desarrollo e innovación), red de CIDES Comarcales y Gestores de la Innovación Comarcales de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información y, por supuesto, el Programa TF Innova, a través de su oficina técnica y la red de agentes de desarrollo para la innovación (red AEDL+i).

“Existen muchas formas de obtener información sobre innovación: Internet, boletines, prensa especializada, etcétera. Pero hoy por hoy, el mejor camino que puede tomar una micropyme o pequeña empresa es hacer uso de los servicios técnicos de

innovación, antes mencionados, que poseen algunas instituciones. Aquí el empresario podrá recibir la orientación, plantear las consultas y recibir el asesoramiento que necesita para su negocio y desde donde se le puede llevar un seguimiento personalizado”, añade Núñez.

En cuanto a las ayudas, las distintas administraciones han establecido planes y programas específicos en esta materia.

A nivel insular, existen ayudas I+E+i para empresas. Se han implantado sistemas de mejora e innovación de la gestión empresarial entre las microempresas y pequeñas empresas de Tenerife, se han creado agrupaciones empresariales innovadoras (clusters) destinadas a empresas insulares, y se han puesto en marcha los premios I+D+i para la mejor idea o iniciativa innovadora empresarial.

En el ámbito autonómico, es posible acceder a subvenciones destinadas a la modernización del comercio minorista y está en marcha el programa Innoempresa para la pequeña y mediana empresa. Por parte del Gobierno central se ha creado el Plan Avanza, con dos subprogramas, Avanza Pyme y Avanza Formación, que dependen del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Existe una línea de Financiación ICO para el Plan Avanza. Además, está el Programa Nacional de Redes, con el subprograma a Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI).

<http://www.tfinnova.es>

Ya está inaugurada nuestra web... ¡conéctate!

TFinnova
Por una Isla competitiva